

HORANDO.

Social Media Manager (m/w/d)

Festanstellung, in Teilzeit, Horando Deutschland GmbH –
Standort: Hildesheim

Über Uns

HORANDO (www.horando.de) zählt zu einem der führenden Anbieter im Luxusuhrenmarkt. Seit 2013 kaufen- und verkaufen wir neue- und vom Uhrmacher zertifizierte gebrauchte Luxusuhren weltweit. Hierbei kümmern wir uns um alle Anforderungen, welche unsere Kunden von uns erwarten: Inzahlungnahme, Bewertung, Versicherung, Logistik gehören wie Reparaturleistungen und Uhrenfinanzierung ebenso zu unserem Service, um unseren Kunden täglich aufs Neue eine unkomplizierte und seriöse Abwicklung zu gewährleisten.

Über unsere Plattform binden wir mehr als 450 Markenpartner und Hersteller an HORANDO an. Wir halten selbst eigene Lager im In- und Ausland vor und vertreten offizielle Markenkonzessionen in unserem Showroom im Weltkulturerbe Bamberg. Im Niedersächsischen Hildesheim siedeln wir unser Office für IT und Kundensupport an und profitieren dabei von der Nähe zur Universität Hildesheim.

Im Jahr 2018 wurden wir von FOCUS BUSINESS als einer der Wachstumschampions 2018 ausgezeichnet und konnten parallel unsere Series – A Finanzierungsrunde erfolgreich abschließen.

Interessiert?

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inkl.

Gehaltsvorstellung per Email: careeres@horando.de

Wir freuen uns auf Deine Bewertung!

Falls Du noch Fragen hast, kannst Du uns gerne anrufen oder eine Email senden!

Deine Verantwortung

- Du bist für die Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle (Instagram, Facebook und Youtube) zuständig und unterstützt uns dabei, Social Media als den Kanal für Brand Content Kommunikation auszubauen
- Du managst unsere Community auf allen Kanälen um Audience growth, Reach und Engagement zu erhöhen
- Du bist für die Produktion von inspirierendem Content auf unseren Social Media Kanälen verantwortlich und entwickelst Storylines und Kampagnen
- Du analysierst Deine Maßnahmen stetig und überwachst Deine Erfolge durch relevante KPIs, um diese zur kontinuierlichen Optimierung unserer Kampagnen und unserer Social Media Strategie einzusetzen
- Du unterstützt uns bei der Content Produktion (inkl. Video und Photoshoots) für verschiedenste Social Media Formate

HORANDO.

Dein Profil:

- Du bist ab Oktober/November 2019 verfügbar
- Du hast bereits mindestens ein Jahr Berufserfahrung und fühlst dich in einem kreativen und digitalen Umfeld zuhause
- Du hast ein feines Gespür für Sprache, eine tolle Caption gehört für dich zu jedem guten Post
- Du hast einen Sinn für alles Schöne, die richtige Ästhetik ist für dich ein Muss
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und bist fließend in Englisch
- Du verfügst über eine ausgezeichnete Ausdrucksweise, bist organisiert und hast eine ausgeprägte Hands on Mentalität
- Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung sind ein Plus

Was wir bieten:

- Spannende und stetig wachsende Aufgaben mit einem Höchstmaß an Gestaltungsspielräumen
- Die Möglichkeit, maßgeblich am Auf- und Ausbau der Marke HORANDO beteiligt zu sein
- Die Möglichkeit zwei Tage in der Woche Homeoffice zu machen.
- Ein hochprofessionelles und motiviertes Team mit offener Unternehmenskultur und flacher Hierarchie
- Hochmodernes Arbeitsumfeld mit großer Auswahl an Kaffee, Softdrinks und Kicker
- Mobility Sharing: Kostenloser Zugriff auf E-Cars, E-Bikes und E-Scooter vor Ort in Hildesheim